

-ร่างข่าวประชาสัมพันธ์-

อริยาทำยอดขายไตรมาสแรก 2,218 ลบ. โต 11%

อริยา พรอพเพอร์ตี้ โภยยอดขายบ้านไตรมาสแรก 2,218 ล้านบาท โต 11% ยอดโอนทะลุ 1,152 ล้านบาท มองดีมานด์ที่อยู่อาศัยยังมี แรงเปิดตัว 4 โครงการไตรมาส 2 – อัปเดตแผนกลยุทธ์ระยะสั้นสอดคล้องต่อเนื่อง เพิ่มช่องทางขายหวังยอดโอนในไตรมาส 2 ที่ 1,600 ล้านบาท ดันรายได้ทั้งปีโตตามเป้า 38 %

นายวิวัฒน์ เลหาพูนรังษี กรรมการบริหาร บริษัท อริยา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2560 มียอดขาย 2,218 ล้านบาท เติบโต 11% เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน มียอดรับรู้รายได้หรือยอดโอนจำนวน 1,152 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยมาจาก 30 โครงการ แบ่งเป็น โครงการบ้านแนวราบ 25 โครงการ และแนวสูง 5 โครงการ ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ เนื่องจากตลาดอสังหาริมทรัพย์อยู่ในสภาวะทรงตัว เพราะขาดปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการของภาครัฐเช่นเดียวกับปี 2559 แม้ว่ากำลังซื้อในช่วงไตรมาสแรกปีนี้ปรับเพิ่มขึ้นก็ตาม ประกอบกับสถาบันการเงินมีความกังวลเกี่ยวกับภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ที่ปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ผลการขอสินเชื่อที่อยู่อาศัยได้รับอนุมัติน้อยกว่าที่คาดไว้

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมั่นใจว่าตลอดปี 2560 จะมียอดรับรู้รายได้ 6,400 ล้านบาท และมีเป้าหมายการเติบโตรายได้ไม่น้อยกว่า 35 – 38 % เมื่อเทียบกับผลประกอบการปี 2559 ภายใต้กลยุทธ์การใช้ฟังก์ชันและดีไซน์บ้านที่ตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างสมัยใหม่ และสุดท้ายนโยบายหลักที่เน้นเรื่องการบริหาร คือการดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายไม่ว่า โชนไหนลูกค้าต้องการสินค้าคุณภาพ ดูแลดี เชื่อถือได้

“ยอดขายในไตรมาสแรกปีนี้แม้จะเพิ่มขึ้น แต่เรายอมรับว่าทำได้ไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากการชะลอตัวของภาคอสังหาฯ ที่มีมาตั้งแต่ปีก่อน และผลกระทบจากการปล่อยสินเชื่อรายย่อยของธนาคาร ซึ่งมีอัตราการปฏิเสธสินเชื่อสูงถึง 40 % ของยอดขอสินเชื่อ แต่บริษัทมีการเพิ่มช่องทางเพื่อโฆษณามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาออนไลน์ การจัดงานส่งเสริมการตลาด และขยายฐานลูกค้าชาวต่างชาติมากขึ้นทำให้โดยรวมแล้วสามารถทำกำไรสุทธิไตรมาสแรกปีนี้จำนวน 29.07 ล้านบาท” นายวิวัฒน์ กล่าว

นายวิวัฒน์ กล่าว อารีญา พรอพเพอร์ตี้ ยังคงมองเห็นความต้องการที่อยู่อาศัยในปีนี้เป็นเพิ่มขึ้น แม้จะทรงตัวหรือเติบโตเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2559 ส่งผลให้บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงไตรมาส 2 จำนวน 4 โครงการมูลค่า 3,000 ล้านบาท ได้แก่ โครงการเดอะ เฟลส กาญจนภิเษก-ราชพฤกษ์ 2 โครงการเดอะ วิลเลจ รังสิต-วงแหวน โครงการเดอะ คัลเลอร์ส มิกซ์ รังสิต-วงแหวน และโครงการ เดอะ คัลเลอร์ส วงแหวน-รามอินทรา 2 พร้อมการทำความเคมเปญการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ทำให้คาดว่าจะมียอดโอนในไตรมาส 2 ที่ 1,600 ล้านบาท โดยเป็นโครงการแนวราบ 1,200 ล้านบาท และโครงการแนวสูง 400 ล้านบาท

สำหรับการเปิดโครงการใหม่ในช่วงครึ่งปีหลัง มีแผนเปิดโครงการไฮไลท์ ประเภทคอนโดมิเนียม 2 โครงการในโซนบางนามูลค่าประมาณ 2,500 ล้านบาท และโซนสุขุมวิท ทองหล่อ 1 โครงการ มูลค่าโครงการ 1,350 ล้านบาท

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บริษัท คิดไท จำกัด

โทร.02-663-3226-9 ต่อ 63, 081 -455 -2111 คุณสงกรานต์ กั้นแก้ว